

Aspera gewinnt BMW als neuen Kunden

Konzernweites Lizenzmanagementprojekt gestartet

AACHEN, 1. August 2009 – Nach einem neunmonatigen Auswahlprozess für ein globales Lizenzmanagement hat sich die BMW Group, der erfolgreichste Premiumhersteller der Automobilindustrie, mit Sitz in München, für die Aspera GmbH entschieden. Neben anderen global agierenden Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Pharma und Chemie wird die BMW Group SmartTrack als konzernweites Lizenzmanagementsystem einführen. Damit setzen nun insgesamt acht der Top 10 Dax-Konzerne auf Aspera.

Die Lösung heißt SmartTrack

SmartTrack ist die Standardlösung für unternehmensweites Lizenzmanagement. Weltweit werden mit SmartTrack mehr als 22 Millionen Softwarelizenzen und weit über 500.000 Softwareverträge verwaltet. SmartTrack integriert die für den Lizenzmanagementprozess relevanten Systeme vom elektronischen Warenkorb über die automatische Softwareverteilung bis hin zum IT-Asset-Management und der Leistungsverrechnung.

Mit SmartTrack, dem Basissystem, und den Zusatzmodulen FlowControl (Prozessintegration), CMM (Contract Management Module), ICM (Inventory Connect Module) und FM (Financial Module) werden Lizenzen verwaltet und verschoben, Updateketten und Historien aufgebaut, Wartung und Verträge überwacht und die installierte Basis mit dem Lizenzbestand abgeglichen - standardisiert, webbasiert und parametrisierbar.

„Alle diese Eigenschaften machen SmartTrack zu einem Werkzeug, das den ROI bereits im ersten Jahr nach Projektbeginn erwirtschaftet“, so Bernhard Böhler, Geschäftsführer der Aspera. „Abhängig von Unternehmensgröße und Investitionsvolumen sparen unsere Kunden durchschnittlich 20% ihrer ursprünglichen Ausgaben für Softwarelizenzen ein und können die Compliance zu jeder Zeit nachweisen, ohne dass zusätzlicher manueller Aufwand entsteht“, so Böhler weiter.

Ausschlaggebend für die Entscheidung für SmartTrack waren die bereits im Standard abgebildeten, umfangreichen Funktionen, die Erfahrung mit globalen Umsetzungsprojekten sowie die erstklassigen, langjährigen Referenzen.

Weitere Informationen unter www.aspera.com.

#

Editorial Contacts

Stefanie Mülders, Aspera GmbH
Marketing
+49 241-963-1221
muelders@aspera.com

Olaf Diehl, Aspera GmbH
Business Development
+ 49 241-963-1220
diehl@aspera.com

Über Aspera

Aspera ist ein hochspezialisierter Lösungsanbieter für das Softwarelizenzmanagement. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird der einzigartige, lizenzzentrische Ansatz in internationalen Projekten erfolgreich realisiert.

Durch langjährige Erfahrung, zahlreiche namhafte Referenzen, strategische Partnerschaften und Lizenzierungs-Know-how steht Aspera für Lizenzmanagement auf höchstem Niveau. Aspera hat sich besonders auf das Outsourcing sämtlicher für das Lizenzmanagement relevanter Geschäftsprozesse spezialisiert.

Zu den Leistungen von Aspera zählen u.a. Softwareentwicklung, ITIL-zertifizierte Organisations-/Prozessberatung, Projektmanagement, Integration und Support.

Sämtliche Beratungen werden in An-lehnung an die Industrienorm ISO/IEC 19770 „Software Asset Management – Processes“ durchgeführt..

Aspera wurde 2000 in Aachen gegründet und beschäftigt zurzeit 30 Mitarbeiter.