

# Aspera veröffentlicht SmartTrack 3.3.0

## Neues Release SmartTrack 3.3.0 veröffentlicht

---

**AACHEN, 16. Oktober 2008** – Die Aspera GmbH ([www.aspera.com](http://www.aspera.com)), der Lösungsanbieter für das Software – Lizenzmanagement tritt nach einer umfassenden Durchdringung des europäischen Raumes nun auf den US-amerikanischen Markt, um dort weiteres Potenzial auszuschöpfen. Mit der Einführung ihrer Standardlösung SmartTrack sollen nun auch neue Maßstäbe für US-Unternehmen gesetzt werden.

Im Jahr 2000 gegründet, ist Aspera der einzige Lösungsanbieter mit lizenzkonzentrischem Ansatz. Mit nunmehr 60 Kunden aus allen Wirtschaftssegmenten, darunter 7 der TOP TEN DAX-Konzerne, blickt Aspera auf einen kontinuierlich gewachsenen Kundenstamm in Deutschland und Europa zurück und hat sich damit als Standard für Lizenzmanagement in Konzernen und Großunternehmen etabliert.

„Nachdem wir messbare Erfolge in Deutschland und Europa erzielt haben ist der nächste Schritt die Einführung von SmartTrack in den USA. Dies stellt uns sicher vor neue Herausforderungen, denen wir aber sehr optimistisch entgegenblicken“, so Böhler, Geschäftsführer der Aspera. „Nach einer genauen Analyse der IST-Situation können wir sagen, dass sich die Anforderungen des amerikanischen Marktes an ein effektives Lizenzmanagementsystem exakt mit dem Funktionsumfang unseres Lösungsportfolios decken. Effizientes Projektmanagement und lokale Partner garantieren einen schnellen Projektfortschritt und sichern das Commitment vor Ort“, so Böhler weiter.

SmartTrack ist die Standardlösung für unternehmensweites Lizenzmanagement. Weltweit werden mit SmartTrack mehr als 22 Millionen Softwarelizenzen und weit über 500.000 Softwareverträge verwaltet. SmartTrack integriert die für den Lizenzmanagementprozess relevanten Systeme - vom elektronischen Warenkorb über die automatische Softwaredistribution bis hin zum IT Asset Management und der Leistungsverrechnung.

“Alle diese Eigenschaften machen SmartTrack zu einem Werkzeug, das den ROI bereits im ersten Jahr nach Projektbeginn erwirtschaftet. Abhängig von Unternehmensgröße und Investitionsvolumen sparen die Kunden durchschnittlich 20% ihrer ursprünglichen Ausgaben für Softwarelizenzen ein und können die Compliance zu jeder Zeit nachweisen, ohne dass zusätzlicher manueller Aufwand entsteht“, sagt Böhler.

Mit dem Basissystem SmartTrack und den Erweiterungsmodulen FlowControl (Prozessintegration), CMM (Contract Management Module), ICM (Inventory Connect Module) und FM (Financial Module) werden Lizenzen verwaltet und verschoben, Upgradeketten und Historien aufgebaut, Wartung und Verträge überwacht und die installierte Basis mit dem Lizenzbestand abgeglichen - standardisiert, webbasiert und parametrisierbar.

### Editorial Contacts

Stefanie Mülders, Aspera GmbH  
Marketing  
+49 241-963-1221  
[muelders@aspera.com](mailto:muelders@aspera.com)

Olaf Diehl, Aspera GmbH  
Business Development  
+ 49 241-963-1220  
[diehl@aspera.com](mailto:diehl@aspera.com)

SmartTrack wird ab Ende 2008/Anfang 2009 über lokale Vertriebspartner in den USA erhältlich sein.

# # #

### Über Aspera

Aspera ist ein hochspezialisierter Lösungsanbieter für das Softwarelizenzmanagement. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird der einzigartige, lizenzzentrische Ansatz in internationalen Projekten erfolgreich realisiert.

Durch langjährige Erfahrung, zahlreiche namhafte Referenzen, strategische Partnerschaften und Lizenzierungs-Know-how steht Aspera für Lizenzmanagement auf höchstem Niveau. Aspera hat sich besonders auf das Outsourcing sämtlicher für das Lizenzmanagement relevanter Geschäftsprozesse spezialisiert.

Zu den Leistungen von Aspera zählen u.a. Softwareentwicklung, ITIL-zertifizierte Organisations-/Prozessberatung, Projektmanagement, Integration und Support.

Sämtliche Beratungen werden in An-lehnung an die Industrienorm ISO/IEC 19770 „Software Asset Management – Processes“ durchgeführt..

Aspera wurde 2000 in Aachen gegründet und beschäftigt zurzeit 25 Mitarbeiter.